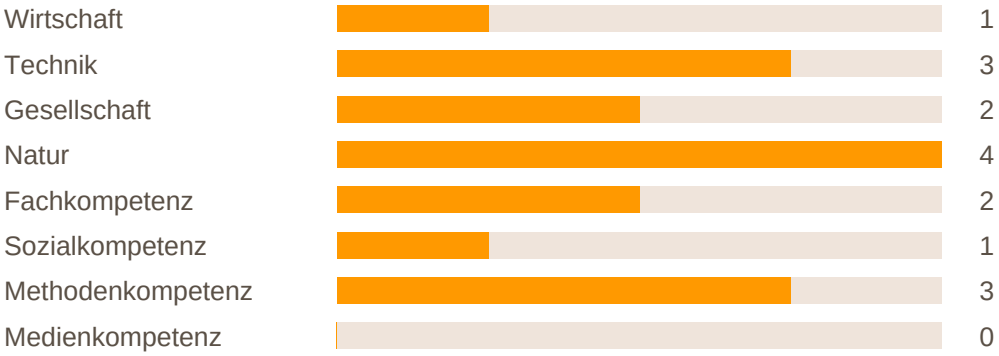
Mediaexperte

Der Werbemedienkenner

Beschreibung

Er ist zudem unterstützend in allen Bereichen des Werbegeschäfts tätig. Er plant Massnahmen, Platziert diese, kauft Werbezeiten ein und forscht in Bezug auf Werbeleistungen und -erfolge.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

