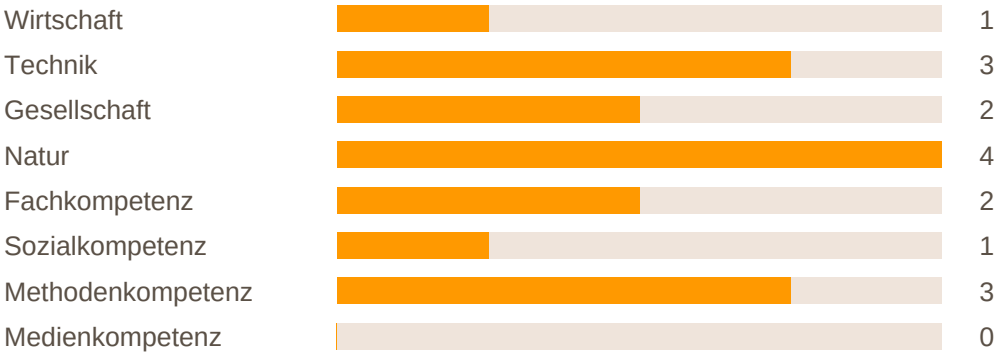
History-Marketing-Manager

Der History-Marketing-Manager recherchiert über die Unternehmensgeschichte zum Zwecke der Markenkommunikation.

Beschreibung

Er pflegt Archive und wertet verschiedenste Informationen der Unternehmensvergangenheit aus. Diese Informationen bereitet er anschliessend für PR-Zwecke auf.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

