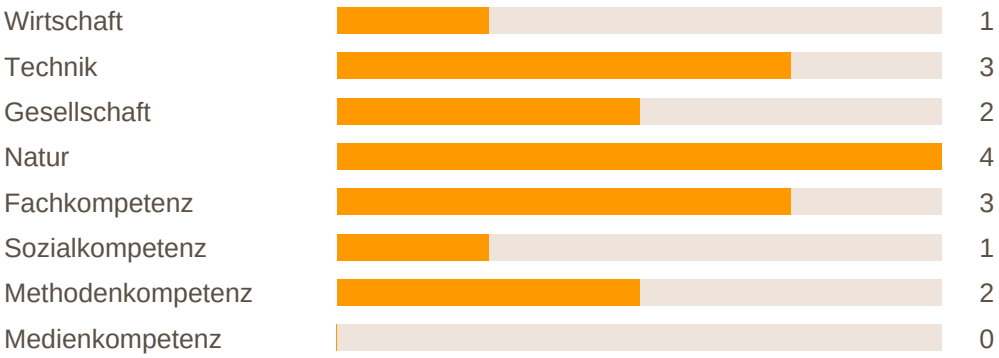
Brand Auktionator

Der Brand Auktionator ist für die Versteigerung und den Wechsel von urheberrechtlich geschützten Markennamen zuständig.

Beschreibung

Er hat es hauptsächlich mit eingetragenen, aber nicht genutzten Markennamen zu tun, derer sich neue Unternehmen und Produkte bedienen wollen. Somit bringt er Angebot und Nachfrage im Segment der Marken-Brands zusammen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

