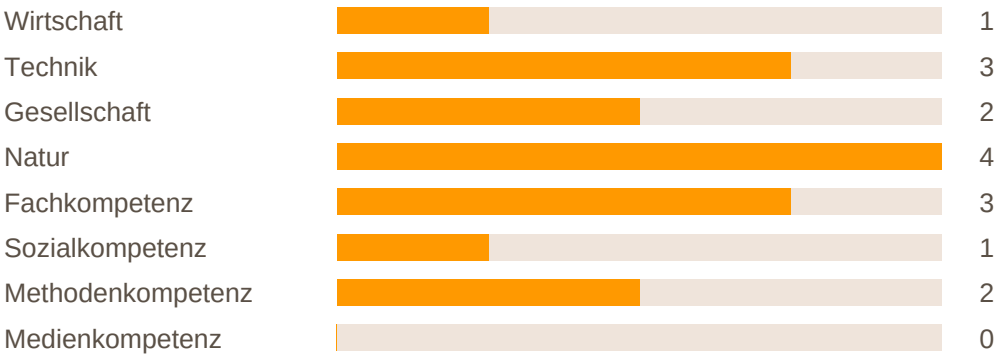
European Price Manager

Der European Price Manager steuert das Preisniveau und dessen Entwicklung eines multinationalen Unternehmens in den verschiedenen Ländern.

Beschreibung

Er ist mit der unternehmensinternen Harmonisierung der Preispolitik befasst, analysiert die Preisniveaus und die Kaufkraft in den verschiedenen Ländern und gestaltet so die abgestimmte Preisfestsetzung eines internationalen Produktes mit.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

