Europäischer Werbemanager

Der Europäische Werbemanager koordiniert die nationalen Werbemassnahmen eines multinationalen Unternehmens, so dass sich eine unternehmenseinheitliche Marketingkampagne herausbildet.

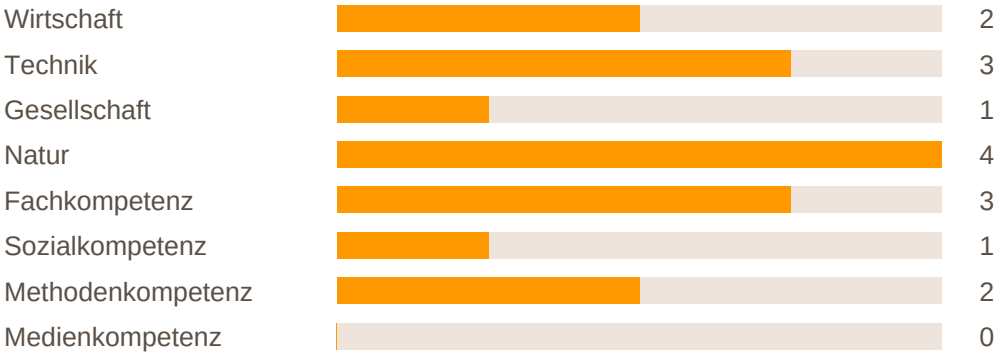
Beschreibung

Dafür arbeitet er eng mit den nationalen Werbeleitern zusammen und ist Vermittler zwischen den kulturell verschiedenen Landesgesellschaften.

Weiterbildung

Marketingleiter

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

