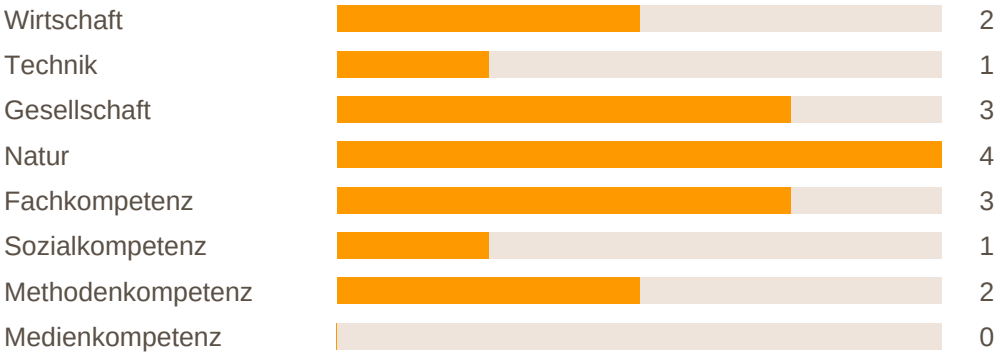
Online Shop Manager

Der Online Shop Manager arbeitet im technischen Bereich eines Online-Shops und gleichermassen im Bereich Marketing und Kommunikation.

Beschreibung

Er entwickelt Shop-Konzeptionen und setzt diese um. Zudem ist er für die laufende Betreuung des Shops im Sinne einer Management-Aufgabe zuständig.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

