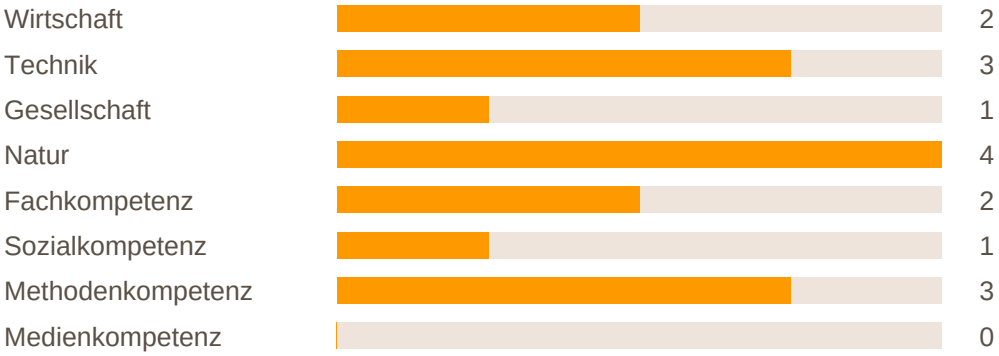
Zielgruppenexperte

Der Kundensegmentierer

Beschreibung

Er fungiert so als Marketing-Berater z.B. für Rechtsanwälte oder Ärzte. Ziel ist es, neue Kundensegmente zu finden und diesen die Dienstleistungen oder Produkte zu kommunizieren.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

