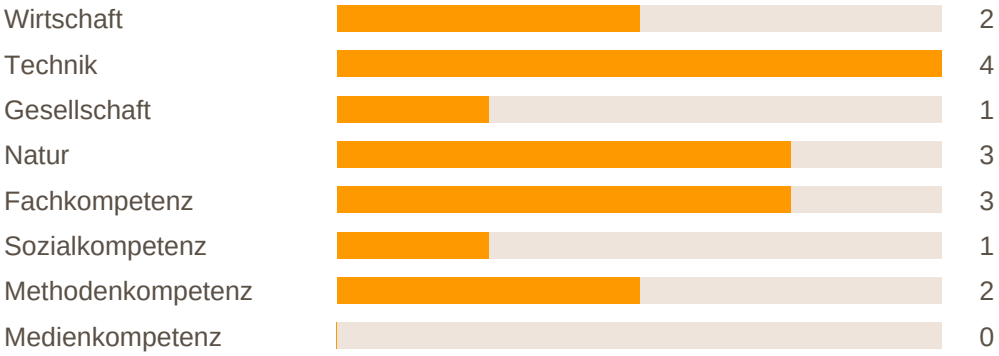
Campaigner

Der Non-Profit-Marketer

Beschreibung

Er plant und führt die anstehenden Aktionen durch, übernimmt dazu die Public Relations-Arbeit, wertet die Aktionen aus und pflegt den Kontakt zu Aktivisten und Partnerorganisationen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

