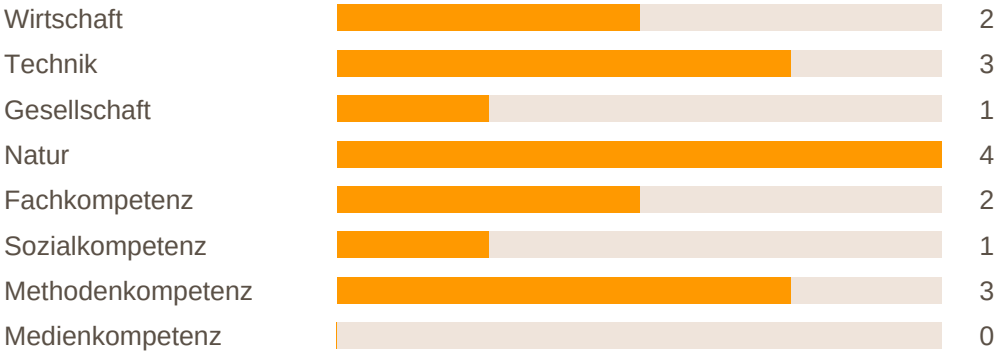
Corporate Profiler

Der Image-Macher

Beschreibung

Er analysiert zunächst die Ausgangssituation des Unternehmens, betreibt intensive Meinungsforschung z.B. durch Mitarbeiterbefragungen und plant dann ein dem Ziel des Unternehmens entsprechendes Image. Schliesslich entwickelt er diesbezügliche Kommunikationsstrategien und hilft dabei, diese umzusetzen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

