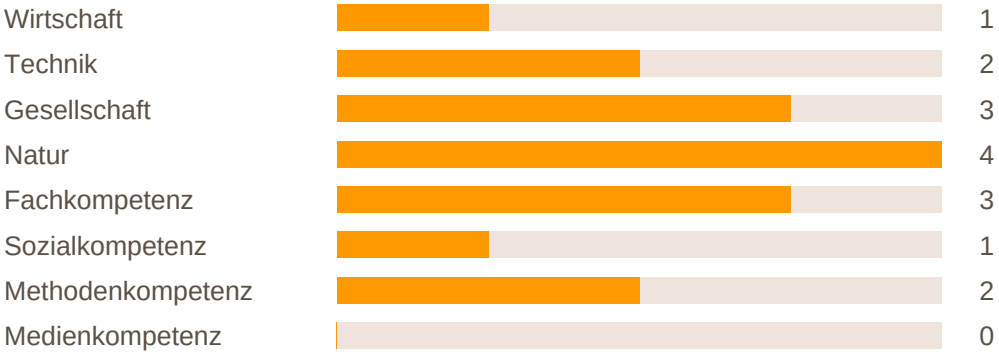
E-Marketer

Der E-Marketing-Entwickler ist für die Ausgestaltung der Online-Unternehmenskommunikation verantwortlich.

Beschreibung

Er betreibt Analysen des Bedarfs, der Kosten-Nutzen-Relationen und der Machbarkeit. Dann stellt er das Bindeglied zwischen Unternehmen und beauftragter Agentur dar und überwacht die Umsetzung z.B. der Website. Im weiteren Verlauf ist er mit ständiger Betreuung und Optimierung des Online-Marketings befasst.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

