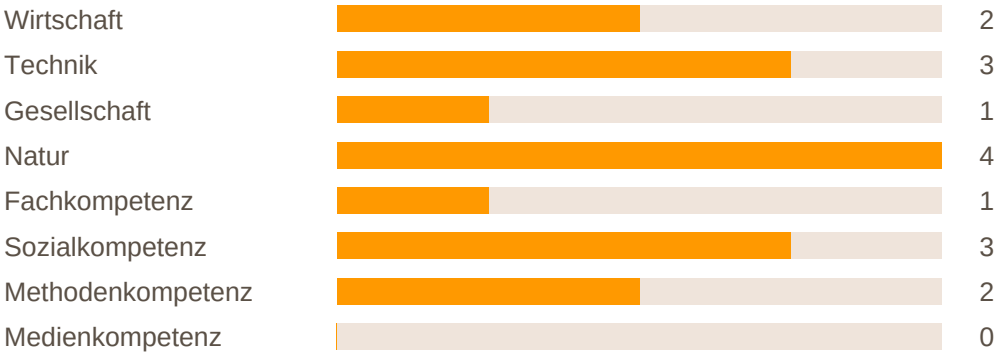
Industrie-Anthropologe

Der Industrie-Anthropologe bemüht sich, zwischen industrieller Massenfertigung und den Bedürfnissen des Endverbrauchers zu vermitteln.

Beschreibung

Damit der Hersteller die Wünsche seiner Kunden besser kennt, ermittelt der Industrie-Anthropologe Körpermasse, Verhaltensmuster oder auch Kaufgewohnheiten. Typische Auftraggeber sind z.B.: herstellende Industrie, die in verschiedene Länder exportieren und dadurch auch verschiedene Masse, Lebensgewohnheiten etc. berücksichtigen müssen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

