# Absatzplaner

*Der Produktemengenplaner*

## Beschreibung

In enger Zusammenarbeit mit Product- und Category Manager trägt er die Verantwortung für die detaillierte Sortiments- und Mengenplanung. Er erstellt Saisonanalysen und Hochrechungen, berechnen die Flächenauslastungen der Filialen und stellt die Warenbereitschaft am Verkaufsort sicher. Im Saisonverlauf steuert er die filialindividuellen Zuteilungen und selektiert die entsprechenden Artikel für die Liquidationsphasen.

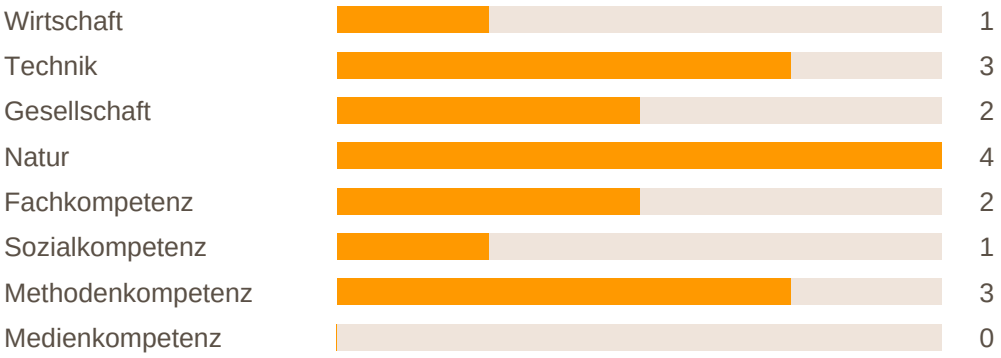
## Ausbildung

Eine kaufmännische Grundausbildung mit einer entsprechenden Weiterbildung Richtung FH/MarketingplanerIn/VerkaufskoordinatorIn

## Erfahrung

Erfahrung in der Disposition, Lagerbewirtschaftung oder Absatzplanung von Konsumgütern unterstützt Sie in der kompetenten Erfüllung dieser Tätigkeit.

## Sphären & Kompetenzen




## Anforderungsdimensionen

