Distribution Manager

Der Distribution Manager ist verantwortlich für die Erarbeitung der Vertriebsstrategie und der daraus abgeleiteten Marketingkonzepte.

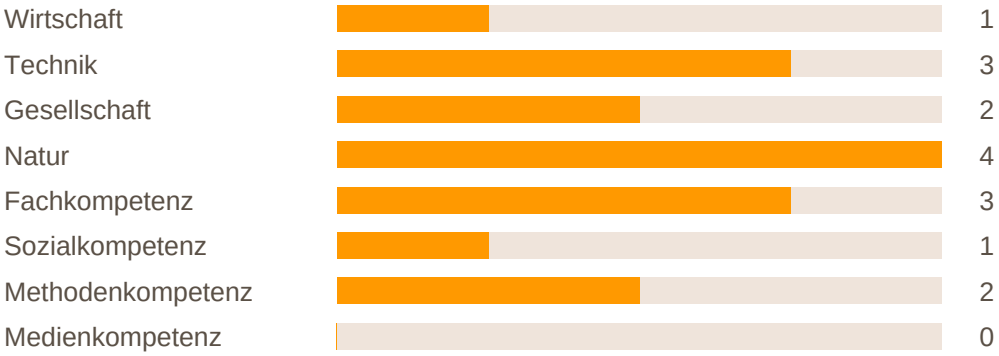
Beschreibung

Er betreut und beratet Ansprechpartner aus anderen Bereichen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung, Gestaltung und Vermarktung der einzelnen Vertriebskanäle (z.B. Internet, Absatzmittler, Detailhandel). Zu seinen Tätigkeiten gehört auch die Analyse des Kunden bzw. der Vertriebspartner und der Wertschöpfungskette.

Erfahrung

(Handels-)Marketing

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

