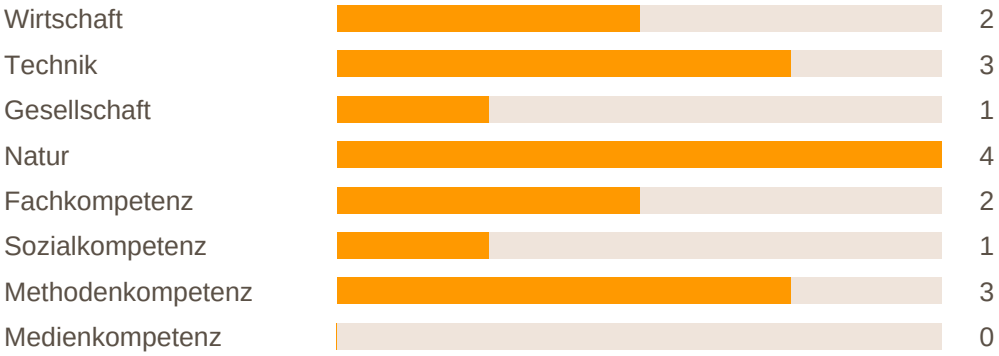
Sponsoring Manager

Der Sympathiebonus-Investor

Beschreibung

Er ist dafür verantwortlich, dass jede Form des Sponsoring eine Öffentlichkeit erreicht. Entweder sollen die Botschaften den direkt Anwesenden und Teilnehmern des gesponserten Anlasses oder einem erweiterten Personenkreis vermittelt werden. Deshalb spielen die Medien in ihrer Funktion als Multiplikatoren einer Botschaft eine wichtige Rolle, denn eine breite Öffentlichkeit wird erst durch Präsenz in den Medien erreicht.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

